

การเปิดรับสื่อ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมในนโยบายส่งเสริมสุขภาพดี ของบุคลากรภายในสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ชลหทัย ไวริยะพิทักษ์^{*}
โสภัทธ นาสวัสดิ์^{**}

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์เสริมสร้างสุขภาพที่ดีของบุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ศึกษาทัศนคติที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การเสริมสร้างสุขภาพดี และเพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมในนโยบายการเสริมสร้างสุขภาพดี รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ใช้วิธีการเก็บข้อมูลในลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจ แบบวัดผลครั้งเดียว ซึ่งได้แจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 187 คน เมื่อครบกำหนดการเก็บข้อมูลสามารถเก็บแบบสอบถามมาได้จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 85 ของจำนวนประชากรเป้าหมายทั้งหมด สำหรับวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน และความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วม โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสถิติค่าสหสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับสื่อ นโยบายส่งเสริมสุขภาพดีของบุคลากรภายในสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) บุคลากรภายในองค์กรฯ จำนวน 159 คน รับรู้เกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมสุขภาพดีของบุคลากรภายในองค์กรฯ โดยผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น E-mail, เว็บไซต์ connect.thaihealth.or.th และกลุ่ม Line : Thaihealth Foto รองลงมาคือ การจัดกิจกรรม ประชุม ประจำเดือน เช่น กิจกรรม Sharing day ประจำเดือน มีความถี่ในการเปิดรับ คือมีการเปิดรับสื่อ 3 - 5 ครั้งต่อสัปดาห์ อยู่ในระดับที่มาก มีความสนใจและค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม ในส่วนของทัศนคติของบุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่มีต่อนโยบายส่งเสริมสุขภาพดี บุคลากรในองค์กรมีทัศนคติที่ดี ($\bar{X} = 3.91$) อยู่ในระดับมาก การมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ต่อนโยบายส่งเสริมสุขภาพดี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.20$) ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน การเปิดรับสื่อที่เกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมสุขภาพดี พบว่า บุคลากรภายในองค์กรที่มีเพศและสถานภาพแตกต่างกัน การเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน สำหรับบุคลากรที่มีตำแหน่งที่ต่างกัน จะมีการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน ส่วนทัศนคติต่อนโยบายกิจกรรมโครงการส่งเสริมสุขภาพดี พบว่า บุคลากรภายในองค์กรฯ ที่มีเพศ สถานภาพและตำแหน่งที่แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อนโยบายกิจกรรมโครงการส่งเสริมสุขภาพดีไม่แตกต่างกันและการมีส่วนร่วมในนโยบายส่งเสริมสุขภาพดี พบว่า บุคลากรภายในองค์กรที่มีเพศและสถานภาพที่ต่างกัน จะมีส่วน

^{*} นักศึกษาลัทธิสุตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

^{**} อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ร่วมในนโยบายไม่แตกต่างกัน สำหรับบุคลากรที่มีตำแหน่งที่แตกต่างกัน มีส่วนร่วมในนโยบายที่แตกต่างกัน สุดท้ายได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในองค์กร พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับสื่อ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมในนโยบายฯ มีความสัมพันธ์กัน อยู่ในระดับสูง

1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มีหน้าที่ผลักดัน กระตุ้น สนับสนุน ให้บุคลากรภายในองค์กรและคนในสังคมมีสุขภาพร่างกายที่ดี และยังเป็นหน่วยงานองค์กรต้นแบบในการสร้างสรรค์สื่อ เพื่อกระตุ้นการเปิดรับสื่อของบุคลากรภายในองค์กรและคนในสังคมให้ตระหนักถึงการดูแลสุขภาพสุขภาพของตนเอง สสส. ได้นำเสนอแนวคิด และผลักดันเรื่อง “การใส่ใจสุขภาพ” โดยเห็นความสำคัญเริ่มต้นที่บุคลากรในองค์กร โดยกำหนดไว้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร “2 ความเป็นเรา” และ “4 คุณค่า” (2 Ourselves and 4 Values) ซึ่งกำหนดความสำคัญในการ “ใส่ใจสุขภาพ” ที่ต้องการจะให้บุคลากรมีสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นต้นแบบและแรงบันดาลใจในการใส่ใจสุขภาพ โดยได้นำแนวความคิดในการใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ มาช่วยกระตุ้นให้บุคลากรภายในองค์กร พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนทัศนคติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ด้วยนโยบายที่พยายามผลักดันให้เจ้าหน้าที่และบุคลากรเป็นองค์กรต้นแบบในการส่งเสริมสุขภาพที่ดี นอกเหนือจากภารกิจหลักในการกระตุ้นคนในสังคมให้เปิดรับและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านสุขภาพ

ดังนั้น ผู้วิจัย จึงต้องการศึกษาเกี่ยวกับ การเปิดรับสื่อ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมของนโยบายส่งเสริมสุขภาพดีของบุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ว่าบุคลากรในองค์กรมีการเปิดรับข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมสุขภาพดีนี้ โดยผ่านช่องทางของสื่อต่าง ๆ ที่นำเสนอภายในองค์กร ว่าการนำเสนอสื่อช่องทางใด และสื่อประเภทใด ที่มีผลต่อการเปิดรับและช่วยปรับเปลี่ยนทัศนคติของคนในองค์กรได้มากที่สุดและช่องทางใด ประเภทไหนที่มีผลต่อการรับรู้ที่น้อยที่สุด เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข และส่งเสริมให้มีศักยภาพที่ดียิ่งขึ้น รวมถึงการปลูกฝัง ทัศนคติที่ดีต่อนโยบายส่งเสริมสุขภาพดีของคนในองค์กร ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรภายในองค์กรให้ตระหนักถึงการดูแลใส่ใจ ห่วงใยสุขภาพของตนเอง เพื่อให้มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์ แข็งแรง สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบที่ดีต่อการส่งเสริมสุขภาพของคนในสังคมและองค์กรต่าง ๆ ต่อไป

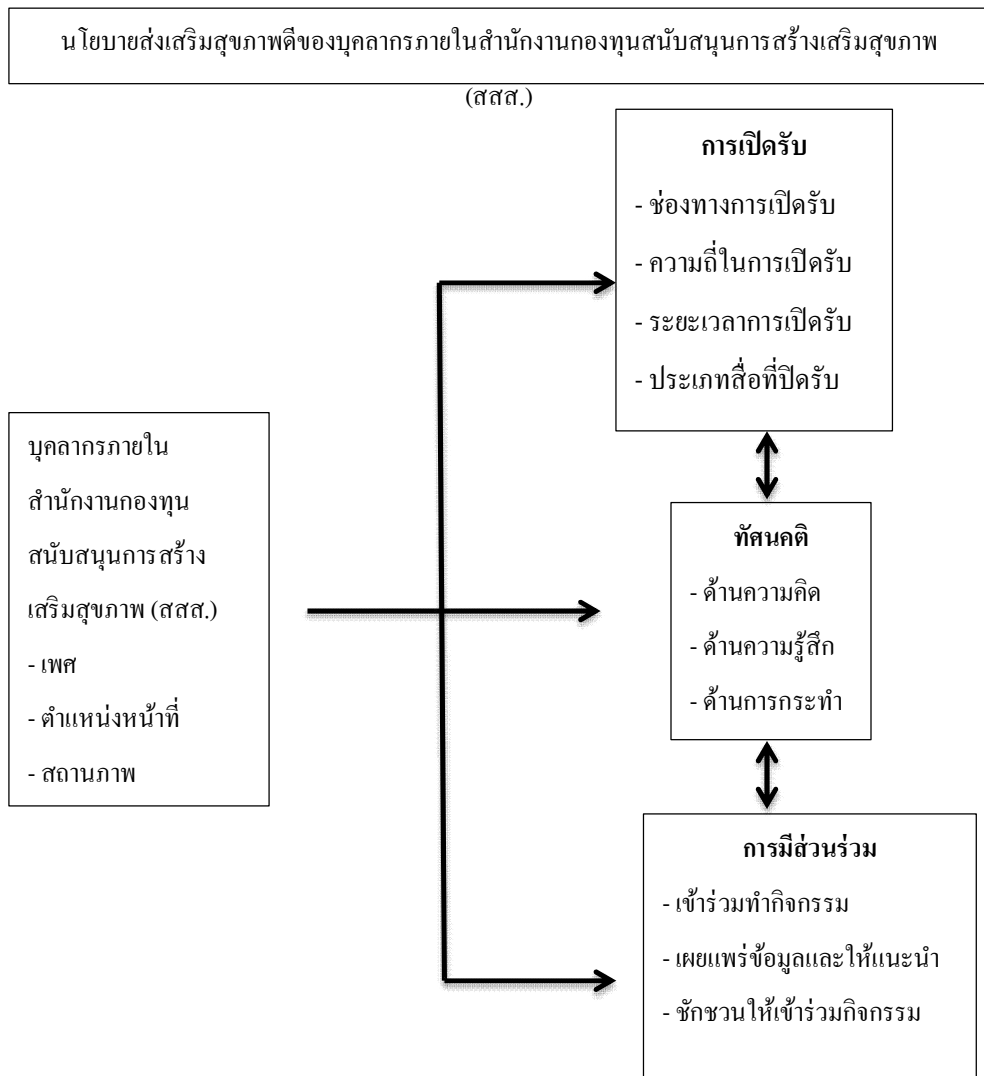
2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ณรงค์เสริมสร้างสุขภาพที่ดีของบุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
2. เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ณรงค์เสริมสร้างสุขภาพดีของบุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

3. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมในนโยบายการเสริมสร้างสุขภาพดีของบุคลากรภายในองค์กร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

3. กรอบแนวคิดและสมมติฐาน



สมมติฐานที่ 1 บุคลากรภายในสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมสุขภาพดีของบุคลากรภายในองค์กรแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 บุคลากรภายในสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อนโยบายส่งเสริมสุขภาพดีของบุคลากรภายในองค์กรแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 บุคลากรภายในสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีส่วนร่วมในนโยบายส่งเสริมสุขภาพดีของบุคลากรภายในองค์กรแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 การเปิดรับสื่อต่อนโยบายส่งเสริมสุขภาพดีของบุคลากรภายในสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ทัศนคติและการมีส่วนร่วมมีความสัมพันธ์กัน

4. วิธีการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในนโยบายส่งเสริมสุขภาพดีของบุคลากรภายในสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในนโยบายส่งเสริมสุขภาพดีของบุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 187 คน เมื่อครบกำหนดการเก็บข้อมูล สามารถเก็บแบบสอบถามมาได้จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 85 ของจำนวนประชากรเป้าหมายทั้งหมด โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน (Inference Statistics) และความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อ ทัศนคติและการมีส่วนร่วม โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสถิติค่าสหสัมพันธ์ (Correlation)

5. สรุปผลและอภิปรายผล

5.1 สรุปผล

1. บุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มีการเปิดรับสื่อเพื่อรับรู้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมสุขภาพดี อยู่ในระดับมาก มีการรับรู้ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต (E-mail, เว็บไซต์ connect.thaihealth.or.th และกลุ่ม Line: Thaihealth Foto) ซึ่งปัจจุบันการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร สสส. ส่วนใหญ่ใช้วิธีการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่างๆ แสดงให้เห็นว่าเป็นช่องทางที่บุคลากรทุกคนเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ได้ง่ายและทั่วถึงทั้งองค์กร การที่ได้เห็นหรือรับรู้บ่อยครั้ง ทำให้บุคลากรมีความสนใจและมีการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และอยากมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้น ในส่วนของทัศนคติต่อกิจกรรมและนโยบายอยู่ในระดับมาก บุคลากรภายในองค์กรฯ มีทัศนคติต่อกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรมที่ดี มีรูปแบบและวัตถุประสงค์ที่ตรงกับนโยบายที่องค์กรกำหนด สามารถกระตุ้น ผลักดันและเป็นขึ้นชอบของบุคลากรภายในองค์กร ทำให้อยากออกกำลังกาย และการมีส่วนร่วมต่อนโยบายส่งเสริมสุขภาพดีอยู่ในระดับปานกลาง บุคลากรภายในองค์กรมีส่วนร่วมต่อนโยบายในการแนะนำผู้อื่นให้มีการดูแลสุขภาพ มีการใช้สื่อโซเชียลเดียในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ

การดูแลสุขภาพให้แก่ผู้อื่น มีการบอกกล่าว ชักชวนเพื่อนหรือบุคคลที่รู้จักให้รับรู้ถึงกิจกรรมและมาเข้าร่วมกิจกรรมของ สสส. เป็นประจำ มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น เล่นกีฬา ออกกำลังกาย และได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมในองค์กร มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรภายใน สสส.

2. บุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่ดำรงตำแหน่งแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และการมีส่วนร่วมที่แตกต่างกัน บุคลากรที่มีตำแหน่งต่างกันไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ หรือลูกจ้าง ซึ่งมีการกิจรับผิดชอบที่ไม่เหมือนกัน มีการเปิดรับสื่อข้อมูล ข่าวสารและการมีส่วนร่วมที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามหน้าที่ความรับผิดชอบและความสนใจ ตลอดจนความต้องการในการหาความรู้เพิ่มเติม

3. การเปิดรับสื่อ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มีความสัมพันธ์กัน ในทิศทางบวก การเปิดรับสื่อ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมในนโยบายฯ มีความสัมพันธ์กัน หากมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ดี มีความถูกต้อง มีประโยชน์ จะส่งผลไปถึงทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น และส่งผลไปถึงพฤติกรรมต่อสิ่งนั้นได้ดีอีกด้วย

5.2 อภิปรายผล

1. บุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มีการเปิดรับสื่อเพื่อรับรู้เกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมสุขภาพดี ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีการเปิดรับสื่อและข่าวสาร ของ โจเซฟ ที แคลปเปอร์ ที่กล่าวไว้ว่า คนเราจะเลือกรับสื่อข่าวสารที่สอดคล้องกับความสนใจของตนเอง ซึ่งเป็นข้อมูลที่ทำให้ง่ายและสะดวกตามความเคยชิน ซึ่งปัจจุบันการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรสสส. ใช้วิธีการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่าง ๆ (E-mail, เว็บไซต์ connect.thaihealth.or.th และกลุ่ม Line : Thaihealth Foto) เป็นช่องทางที่บุคลากรทุกคนเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ได้ง่าย การที่ได้เห็นหรือรับรู้บ่อยครั้ง ทำให้บุคลากรมีความสนใจและมีการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และอยากมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้น ๆ

2. ทักษะคิดของบุคลากรภายในสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่มีต่อนโยบายส่งเสริมสุขภาพดี โดยมีโครงการกิจกรรม 3 กิจกรรม พบว่าทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับและการมีส่วนร่วม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ที่กล่าวว่า ทัศนคติเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างความรู้ และพฤติกรรม (ปิยวดี ทองบุ, 2551, น.27) บุคลากรของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่มีทัศนคติที่ดีจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทุกรูปแบบ รวมทั้งมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร และมีส่วนร่วมในการช่วยกำหนดนโยบายขององค์กร

3. การมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ต่อนโยบายส่งเสริมสุขภาพดี สอดคล้องกับทฤษฎีการมีส่วนร่วมของ โคเฮน และ อัฟฮอฟฟ์ (Cohen & Uphoff, 1977, p.6) ที่กล่าวไว้ว่า การมีส่วนร่วมประกอบไปด้วย การมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ มีการร่วมมือกับองค์กรหรือกลุ่มกิจกรรม มีส่วนในการแบ่งปันผลประโยชน์ ซึ่ง

บุคลากรภายในองค์กรสสส. ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายส่งเสริมสุขภาพ มีการแนะนำ เผยแพร่ความรู้ และชักชวนผู้อื่นรวมกลุ่มทำกิจกรรมเล่นกีฬา ออกกำลังกาย

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าจากการทดสอบ แสดงให้เห็นว่า บุคลากรที่มีตำแหน่งต่างกันไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ หรือลูกจ้าง ซึ่งมีภารกิจรับผิดชอบที่ไม่เหมือนกัน มีการเปิดรับสื่อข้อมูล ข่าวสารและการมีส่วนร่วมที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามหน้าที่ความรับผิดชอบและความสนใจ ตลอดจนความต้องการในการหาความรู้เพิ่มเติม เช่น ผู้บริหารซึ่งมีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายขององค์กรหรือพัฒนาองค์กร จะมีการเปิดรับข้อมูล ข่าวสารในหลายหลายรูปแบบ หลายช่องทาง ที่จะทำให้องค์กรมีความรู้ สามารถนำไปประยุกต์ปรับใช้หรือนำไปกำหนดแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาในองค์กรต่อไป ทั้งนี้ในส่วนของผู้บริหารยังมีบทบาทของการเป็นผู้นำองค์กร การมีส่วนร่วมในกิจกรรมใด ๆ จึงมีความสำคัญและถือเป็นแบบอย่างที่จะทำให้บุคลากรภายในองค์กรเข้ามาร่วมในกิจกรรมนั้น ๆ ด้วยเช่นกัน

5. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในองค์กรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เมื่อวิเคราะห์ผลแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วม พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ อยู่ในระดับสูง และเป็นไปในทิศทางบวก แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับสื่อ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมในนโยบายฯ มีความสัมพันธ์กัน หากมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ดี มีความถูกต้อง มีประโยชน์ จะส่งผลไปถึงทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น และส่งผลไปถึงพฤติกรรมต่อสิ่งนั้นได้ดีอีกด้วย สอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า ทักษะคิดเป็นสื่อเชื่อมโยงระหว่างความรู้และพฤติกรรม เพราะทักษะคิด คือ ความโน้มเอียงในการประเมินสิ่งต่าง ๆ ที่รับรู้ (ปิยวดี ทองบุ, 2551 น.27) อีกทั้งยังสอดคล้องกับทฤษฎีการเปิดรับสื่อและข่าวสารของ Joseoh T. Klapper (อ้างถึงใน ชวัญชีวา ส่างหลวง, 2552: 25) ที่กล่าวว่า คนเราเลือกรับสื่อที่ตรงกับทัศนคติหรือความสนใจของตนเอง คือการแสวงหาข้อมูล เปิดรับข้อมูลที่ตนอยากรู้หรือสนใจ เพื่อสอดคล้องกับค่านิยม ความเชื่อ และทัศนคติของตนเอง

6. ข้อเสนอจากการวิจัย

6.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

(1) จากการศึกษาองค์กรควรพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้กับบุคลากรภายในองค์กรได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารกันได้ ไม่ว่าจะเป็นระหว่างบุคลากรกับผู้บริหาร หรือตัวบุคลากรด้วยกันเอง รวมทั้งควรเป็นการสื่อสารที่บุคคลภายนอกสามารถเข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิดได้ด้วย

(2) จากการศึกษาองค์กรควรมีการจัดกิจกรรมที่สามารถให้บุคลากรได้มาพบปะแลกเปลี่ยน และมีปฏิสัมพันธ์กัน ควรจัดให้มีเพิ่มมากขึ้นทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การจัดกิจกรรม KM (Knowledge Management) การจัดสภากาแฟ การจัดแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ฯลฯ เพื่อให้บุคลากรได้มีเวทีในการสื่อสารหรือเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ อย่างทั่วถึงในทุกกลุ่ม

(3) ในการที่องค์กรจัดกิจกรรมควรให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับนโยบาย เข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวดูสารกับคนในองค์กร รวมทั้งเผยแพร่ให้กับสังคม ภายนอกองค์กร ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น

6.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

(1) การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะการเปิดรับสื่อในองค์กรเท่านั้น ในการศึกษาครั้งต่อไปควรทำการศึกษารูปแบบของการสื่อสารสาธารณะที่จะมีผลทำให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การดูแลสุขภาพของประชาชน

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- ขวัญชีวา ส่างหลวง. (2552). *การเปิดรับข่าวสารการตลาดและข่าวสารเชิงรณรงค์เกี่ยวกับสุรากับทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคสุราของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ฉัตรประภา สุวรรณภาศรี. (2557). *พฤติกรรม การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การใช้ก๊าซธรรมชาติ ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชนัญชิตา ต่ามินเศก. (2553). *การรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่และความคิดเห็นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ณัฐธริสสา ทรัพย์คงเจริญ. (2557). *การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติคืนพื้นผิวจราจรเพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5จริง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ปิยะวดี ทองบุ. (2551). *การเปิดรับสื่อ ความรู้ความเข้าใจ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโลกร้อนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตร์และสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปิยะนันท์ บุญณะโยไทย. (2556). *การรับรู้ และทัศนคติของผู้บริโภคต่อสื่อกิจกรรมการพัฒนอย่างยั่งยืนของบริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ยุพาพร ทองอินทร์. (2555). *ความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรยากาศการสื่อสารภายในองค์กรของพนักงานโรงแรมโมเวนพิด รีสอร์ท แอนด์ สปา กระรนบีช ภูเก็ต*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขา วิชา ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ภาควิชาภาษาตะวันตก. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิเชียร วิทยอุดม. (2554). *องค์กรและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.
- สุนาด ทองสองยอด. (2555). *การเปิดรับข่าวสารทางการตลาดและพฤติกรรม การซื้อสินค้าของผู้บริโภคห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหาดใหญ่*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ภาษาต่างประเทศ

- Atkin, C.K. (1981). *Mass media information campaign effectiveness*. In R.E. rice and W.J. Jaisley (eds.), *Public Communication Campaigns*. Newbury Park, CA.: Sage.

- Cohen, J.M. and Uphoff, N.T. (1997). *Rural development participation*. New York: concepts and measures for project design implementation and evaluation.
- McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. "Using Mass Communications Theory." In Perspectives in mass communication. New Jersey : Prentice Hall, 1979.
- Paisley. (2001). W.J. *Public communication campaigns: The American experience*. In R.E. Rice and C.K. Atkin (eds.). *Public Communication Campaigns*. 3rd ed. Thousand Oaks: Sage.
- Ronald E. Rice & Charles K. Atkin. (2012). *Public communication campaigns*. Thousand Oaks, CA : Sage.